

セミナーのご案内



異分野の方に向けた
製造業向け新事業企画において必要となる基本知識

製造業における活動の俯瞰

2020.08.03

河田 薫

アール・アンド・ネクストデザイン株式会社
Kaoru.Kawata@R-NextDesign.com

● セミナー概要

1. 対象

- 製造業向けに新事業を企画される方
- 製造業のお客さまとの会話の糸口を探されている方
- 経営管理層で事業企画を指示されるお立場の方 など

2. 目的

製造業における活動を「機能あるいは役割配置」の観点から俯瞰し、それぞれの領域において「課題」とされる事象を他の機能との関係の中で捉えることにより「ストーリー性のある持続的ビジネス」を描くために必要となる基本知識を習得することを目的とします。（次ページ・セミナー内容参照）

● セミナー内容

1. はじめに (過去)

- どのような「目的」が生み出され (やりたいこと)
- どのような「価値の提供」を生業とする (手段の設定)
- どのような「製造業の仕組み」が築かれた (これまでの世界観)

2. その中で (過去 → 現在)

- どのような「課題」が設定され (やるべきこと)
- どのような「取り組み」が実行され (できること)
- どのような「状態」にある (現時点での到達点)

3. その結果 (現在 → 次)

- どのように「評価」され (不満、非満足)
- どのように「見直し」が試行され (次にできること)
- どのように「新規課題」が設定される (次にやるべきこと)

4. そして今 (現在 → 将来)

- どのように「限界」が認識され (見直される世界観)
- どのように「新たな価値」が探索され (新たな手段)
- どのように「持続的成長」が求められる (本来の目的への回帰)



R&Next Design Inc.

アール・アンド・ネクストデザイン株式会社